

Lanzamiento del Programa Estratégico Mesoregional Ruta de los Parques de la Patagonia

05/12/2024



El pasado 4 de diciembre se llevó a cabo el esperado lanzamiento del Programa Estratégico Mesoregional (PEM) Ruta de los Parques de la Patagonia, una iniciativa que busca consolidar a la región como un destino líder en naturaleza y conservación a nivel mundial. El evento tuvo lugar en el icónico Parque Nacional Pumalín Douglas Tompkins, reuniendo a autoridades, gremios y comunidades locales en una jornada que marcó un hito para el desarrollo sostenible del turismo en la Patagonia.

Una jornada llena de significado

El evento dio inicio a las 10:30 hrs. con un café de

bienvenida y la proyección de un video en loop sobre la Ruta de los Parques de la Patagonia, destacando la majestuosidad y la importancia de esta área protegida. Posteriormente, se llevó a cabo la ceremonia oficial, donde el locutor destacó el papel fundamental de este programa en el equilibrio entre desarrollo económico, preservación ambiental y bienestar comunitario.

Ruta de los Parques de la Patagonia: un destino de clase mundial

El PEM Ruta de los Parques de la Patagonia es una de las iniciativas Transforma impulsadas por Corfo, enfocada en posicionar a Chile como referente global en turismo de naturaleza y aventura. Este programa busca desarrollar una oferta turística competitiva y sostenible, respetando los ecosistemas y promoviendo el desarrollo de las comunidades locales.

El Parque Nacional Pumalín, escenario de este evento, simboliza los principios de conservación y sostenibilidad. Con más de 402.392 hectáreas, es hogar del 25% de los alerces restantes en el mundo y representa un legado invaluable donado por Douglas Tompkins para proteger la biodiversidad de la región.

Cierre y foto oficial

La jornada culminó con una muestra organizada por las agrupaciones presentes y una foto oficial que inmortalizó este importante hito. El evento no solo marcó el inicio de un programa clave para la región, sino también reafirmó el compromiso de todos los actores involucrados con un turismo responsable y sostenible.

Reflexión sobre la inclusión territorial

A pesar de la buena convocatoria, algunos emprendedores locales manifestaron inquietudes respecto a la planificación y alcance del evento. **Giovani Núñez**, presidente de la Agrupación de Prestadores de Servicios Turísticos de la Península de Huequi, agradeció la invitación pero destacó que, siendo parte del territorio donde se ubica el parque, no habían sido considerados previamente en el programa. Sin embargo, valoró positivamente la disposición mostrada por las autoridades para integrar a la agrupación en futuras instancias.

Gobernanza Colaborativa Para Potenciar La Conectividad En La Ruta De Los Parques.

La planificación incluye una serie de actividades que buscan potenciar la conectividad y la productividad de las comunidades en la Ruta de los Parques. El programa se orienta hacia un modelo participativo en el que las ideas y necesidades de los habitantes locales sean escuchadas y atendidas.

Se anunció un evento clave programado para mes de marzo, donde se reunirán autoridades provinciales y representantes de servicios gubernamentales con el propósito de dialogar directamente con las comunidades de la Península.

Este encuentro permitirá identificar sueños, necesidades y propuestas concretas para incorporar a los planes de desarrollo regional.

Ante Actores Públicos y Privados Del Turismo Regional, Sernatur Los Lagos Presentó La Nueva “Estrategia Nacional De Turismo Sostenible 2035”

05/12/2024



En el marco de su elaboración participativa, la región fue la segunda que convocó más gente a nivel nacional y la única que contó con dos talleres presenciales: Frutillar y Castro.

Con la presencia de medio centenar de participantes, entre ellos emprendedoras y emprendedores, empresarios y representantes de gremios del rubro turístico de la Región de Los Lagos, además de coordinadores de turismo municipal y autoridades encabezadas por el Seremi de Economía, Luis Cárdenas y el alcalde de Puerto Varas, Tomás Garate; Sernatur

Los Lagos presentó de manera oficial la nueva “Estrategia Nacional de Turismo Sostenible 2035”.

Comprometida en el programa de gobierno del Presidente Gabriel Boric y elaborada mediante un proceso participativo a nivel nacional durante 2023, la instancia contó con la participación de cerca de 2.300 personas en 16 talleres presenciales regionales, de los cuales la Región de Los Lagos fue la única que realizó 2 instancias, una en Frutillar y otra en Castro; el objetivo de este nuevo instrumento es transformarse en una hoja de ruta para todos los actores involucrados, considerando como eje principal la descentralización y las características propias de cada territorio, cuyos principios rectores aborden la participación, cambio climático, equidad, inclusión e igualdad de género y con ello, generar un impacto positivo en las comunidades locales.

Por esta razón, al ser presentada el Seremi de Economía, Luis Cárdenas destacó el carácter democrático y local de su elaboración y la participación de diversos actores a nivel regional. “Es una estrategia descentralizada de turismo, que justamente busca articular de mejor manera los territorios, y por tanto entregar el desarrollo del turismo desde las regiones. Y en ese sentido creo que va a ser muy relevante justamente desde la región de Los Lagos, donde hemos consolidado diversas gobernanzas, empujar una estrategia regional que nos permita también seguir contribuyendo al desarrollo del turismo sostenible y creo que parte de esos desafíos están en la estrategia nacional de turismo descentralizado, así que creemos que es la forma de avanzar de contribuir al desarrollo del turismo en la región de Los Lagos y profundizar -justamente- de mejor manera en cómo los gremios el sector privado los empresarios se van a involucrar en las definiciones que de algunas forma son muy trascendentales para el desarrollo del turismo regional”.

Por su parte, para el director (s) de Sernatur Los Lagos, Luis Hurtado, esta estrategia tiene el doble propósito de establecer una hoja de ruta en materia de cómo hacer un turismo sostenible en los territorios, pero también cómo las gobernanzas locales adquieren mayor preponderancia en la toma de decisiones. “Esta estrategia a lo que tiene que apuntar, yo creo, es precisamente a fortalecer la vocación turística de la región de Los Lagos, que es una vocación vinculada a la naturaleza, al turismo de aventura, al turismo cultural, al turismo rural; y yo creo que eso es un poco lo que apunta esta estrategia y sobre todo a generar una gobernanza que sea sólida y que en base a esa gobernanza y a la participación de los gremios se pueda construir un desarrollo turístico sostenible en la región de Los Lagos”.

En tanto, desde el mundo privado, el presidente de la Cámara de Comercio de Llanquihue, Rodolfo Santibáñez, agradeció la invitación y valoró la materialización de este documento, el cual -dijo- va directamente en beneficios de los emprendedores del rubro “Bueno, esta estrategia incide directamente en un beneficio económico y en el desarrollo de cada emprendimiento. Cuando está apoyada por estrategias serias, digamos, y planificadas, en algún caso, obviamente van a tener unos resultados positivos, en quienes se vean beneficiados con esto. Me parece muy bien, para la comuna y los emprendedores, cada uno”.

Quienes también destacaron esta nueva estrategia de turismo fueron los representantes de los gobiernos comunales, quienes participaron activamente en la creación de este instrumento. En palabras del coordinador de turismo del municipio de San Juan de La Costa, Alonso Hinostroza, esta instancia viene a reforzar el trabajo que desde el turismo local se viene realizando desde hace años “Estoy súper contento de la invitación y de haber participado en el lanzamiento de la estrategia del turismo sustentable, ya que viendo la estrategia, viendo la visión, la visión y todo, y los

objetivos, yo creo que va un poco de la mano con lo que nosotros pensamos hacer y lo que siempre hemos querido hacer en San Juan de la Costa. Así que estamos súper contentos y comenzamos con buen pie y también contentos de, a lo mejor, empezar a lograr algunos recursos para la región de Los Lagos para este año. Así que siempre participando y apoyando la línea de Sernatur”.

Visión y características regionales

A nivel de detalle, en la instancia se dio a conocer que la visión de esta estrategia contempla que al 2035, Chile será reconocido por consolidar el turismo como una actividad estratégica y esencial para el desarrollo sostenible de sus regiones, contribuyendo al bienestar de las personas y comunidades, a la conservación del medio ambiente y al crecimiento económico.

En tanto en material del análisis y recopilación de información y testimonios regionales, el instrumento plantea hallazgos como que el instalar el turismo como política de estado, es el deseo más transversal de los actores del sector. La sustentabilidad y la inclusividad son los dos conceptos que más predominaron; que se debe aumentar la resiliencia de los destinos frente a diversas crisis que repercuten en el sector y que existe una necesidad urgente de armonizar la planificación, gestión y medición del turismo en destinos y territorios; y además, de aumentar inversión y estándares en infraestructura y conectividad para el turismo sustentable.

Finalmente, se indicó que para quienes deseen conocer en detalle esta nueva Estrategia Nacional de Turismo Sostenible, pueden hacerlo en el sitio web <https://estrategiaturismo.cl/>

Sernatur: Nuevos Directores En Antofagasta, La Araucanía Y Magallanes Y La Antártica Chilena

05/12/2024



Sernatur anuncia nuevas autoridades de turismo para las regiones de Antofagasta, La Araucanía y Magallanes

Sernatur informa la incorporación de sus nuevos directores en las direcciones regionales del servicio en Antofagasta, La Araucanía y Magallanes y la Antártica Chilena, quienes ya asumieron sus funciones.

Se trata de Mauricio Soriano Silva para Sernatur Antofagasta, Daniel Díaz Pérez para Sernatur Araucanía y Víctor Román León para Sernatur Magallanes.

Tras sus participaciones en los concursos del Sistema de Alta Dirección Pública, las nuevas autoridades del Servicio Nacional de Turismo fueron seleccionadas por el Servicio Civil y escogidas desde una terna por la dirección nacional de Sernatur.

Mauricio Soriano, director de Sernatur Antofagasta

Mauricio Soriano Silva ha trabajado por más de veinte años en instituciones públicas, privadas, academia y organismos internacionales, vinculadas a planificación territorial, turismo, cambio climático y el desarrollo regional. Al momento de su nombramiento, se desempeñaba en Subdere Antofagasta.

Es geógrafo de profesión y cuenta con estudios en turismo en la Universidad Politécnica de Cartagena en España y un máster en planificación territorial y gestión ambiental de la Universidad de Barcelona.

Daniel Díaz, director de Sernatur Araucanía

Con una amplia experiencia profesional ligada al sector, el licenciado en Turismo y administrador turístico de la Universidad de La Serena, Daniel Díaz, ha ocupado posiciones directivas antes en Sernatur, dirigiendo la dirección regional de Atacama entre 2013 y 2018.

También ha ejercido la docencia y ha sido consultor y asesor de turismo, labores en las que ha logrado imprimir su experiencia y liderazgo.

Víctor Román, director de Sernatur Magallanes

Profesional con casi veinte años de experiencia contribuyendo en diferentes iniciativas, tanto públicas como privadas, para el desarrollo sustentable de la actividad turística en diferentes regiones del país.

Román ha colaborado como especialista curricular, académico y coordinador de proyectos en diferentes universidades. Destaca

su labor como gestor de destinos de la isla Robinson Crusoe para el programa Foco Destino de la Subsecretaría de Turismo.

De este modo, el Servicio Nacional de Turismo sigue fortaleciendo los equipos de turismo regionales, quienes trabajan para potenciar este importante sector económico para el desarrollo de nuestro país.

Sernatur Los Lagos Lanza Compromiso De Turismo Sustentable

05/12/2024



El Servicio Nacional de Turismo (Sernatur) Los Lagos lanzó el nuevo Compromiso de Turismo Sustentable para empresarios turísticos de toda la región en el Hotel Cumbres de Puerto Varas. La iniciativa está dirigida a aquellos prestadores de

servicios que decidan iniciar un camino hacia la sustentabilidad a través de la puesta en práctica de acciones concretas en favor del medio ambiente, comunidades y viajeros.

El Compromiso de Turismo Sustentable va a acompañado de un código QR que le permite a los turistas comprobar cuáles son las prácticas que adhiere cada servicio turístico identificadas en el buscador de servicios de Sernatur <http://serviciosturisticos.sernatur.cl>. Restaurantes, alojamientos, touroperadores, agencias de viajes y guías registrados en Sernatur Los Lagos, pueden adherirse a este compromiso.

El curso gratuito Turismo Sustentable ¿Qué huella queremos dejar? Entrega los conceptos básicos de Turismo Sustentable y sirve como una guía práctica sobre los pasos a seguir para abordar las distintas áreas de sustentabilidad turística. Así como también es una invitación a poner en práctica lo aprendido. Tiene 10 lineamientos de sustentabilidad en concordancia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la economía circular.

El curso busca la satisfacción de los clientes, ofrecer un trabajo decente, trabajar con proveedores locales, alcanzar la eficiencia energética, hacer uso racional del agua, gestionar correctamente los residuos, proteger la biodiversidad, vincularse con el entorno, promover el destino y valorar el patrimonio local.

El 83% de los viajeros quiere quedarse en un eco-alojamiento, de marzo 2020 a mismo mes de 2021 se cuadruplicó su volumen de búsqueda en Google. Los viajeros pueden acceder a esta información en serviciosturisticos.sernatur.cl

Fiexpo América Latina Y El Caribe

05/12/2024



El Servicio Nacional de Turismo (Sernatur) Los Lagos y Visit Puerto Varas Convention Bureau participaron en la Feria Internacional del Mercado de Reuniones y Viajes de Incentivo (FIEXPO) de América Latina y el Caribe 2021. La catorceava edición se realizó en modo presencial del 27 al 30 de octubre del presente año en Cartagena de Indias, Colombia.

Chile presentó un stand para generar nuevas conexiones con los más destacados compradores de la industria de reuniones, eventos e incentivos a nivel global, por ejemplo, Estados Unidos, Canadá y Europa. Durante el evento internacional Visit Puerto Varas representó a la región de Los Lagos en los encuentros de negocios, formación y networking.

Paulina Ros, directora regional de Sernatur Los Lagos, explicó que “la FIEXPO Latinoamérica es una excelente vitrina para estar vigente en los principales mercados emisores de eventos a través de sus directivos y profesionales. Aquí participan

agencias de incentivos y organizadores de eventos corporativos, provenientes de Norteamérica y América Latina, que organizan actividades vinculadas al mercado MICE en nuestro continente”.

Los Lagos participó en 23 reuniones con potenciales clientes, de las cuales 15 se realizaron junto con asociaciones internacionales pertenecientes a distintos sectores como salud, educación y tecnología. Los representantes de la región concretaron ocho encuentros con organizadores profesionales de congresos y tour operadores que buscan nuevos destinos para reuniones corporativas y viajes de incentivo.

Lanzan Mapa Inclusivo En Los Lagos

05/12/2024



Se dio a conocer una novedosa herramienta desarrollada por el

Servicio Nacional de Turismo (Sernatur) Los Lagos. Es un mapa inclusivo que se puede descargar en forma gratuita en la página <https://loslagos.travel/> , asimismo, los prestadores de servicios turísticos pueden imprimir el mapa y exhibir el código QR para que sus clientes accedan rápidamente a la información.

“Esta es una primera versión de un mapa que se irá actualizando a lo largo del tiempo. Busca que las personas con discapacidad tengan la oportunidad de explorar la región con autonomía. Es fundamental facilitar la accesibilidad de la experiencia turística para mejorar la vida de los ciudadanos y visitantes”, comentó Paulina Ros, directora regional de Sernatur Los Lagos.

Por su parte Manuel Obando, seremi de Desarrollo Social y Familia, expresó que “estamos muy contentos que, hoy junto a Sernatur, el Seremi de Economía y Corfo, hemos lanzado este mapa inclusivo que identifica los puntos que tienen acceso universal. Quiero hacer un fuerte llamado a los alcaldes de nuestra región, a los operadores turísticos y a la comunidad en general, a promover este tipo de iniciativas. De crear mayor conciencia y acciones que fijen una mirada más integradora en nuestra región”.

Reactivación del turismo en la “bendita primavera”

05/12/2024



Por Paulina Ros, directora regional de Sernatur Los Lagos

El turismo se ha posicionado como una industria inclusiva, resiliente por sobre todo e innovadora a lo largo del tiempo. Aunque la pandemia del covid-19 golpeó fuertemente al sector, a su vez, generó una gran oportunidad para fortalecer el turismo interno. Esto fue posible gracias a la colaboración entre el sector público y privado, integrando a las comunidades locales con su patrimonio natural y cultural, y afianzando la identidad del territorio.

En junio el Ministerio de Economía junto a la Subsecretaría de Turismo y Sernatur lanzó el Plan Nacional para la Reactivación del Turismo. Iniciativa que contempla la entrega de financiamiento y protocolos sanitarios para ir en ayuda de las pymes.

Sus buenos efectos asomaron con la llegada de la “bendita primavera”, el jueves pasado el Consejo de la Unión Europea agregó a Chile a la lista de lugares seguros, desde el punto de vista epidemiológico, para que sus ciudadanos puedan viajar por placer.

Estamos preparados, la región de Los Lagos se encuentra en plena reactivación y cuenta con 3.470 servicios turísticos registrados en Sernatur, de los cuales 407 se sumaron este año a pesar del complejo escenario.

El desarrollo de proyectos de tecnología e innovación, que mantuvieron vivo al sector durante los meses de confinamiento,

fueron claves.

Iniciativas innovadoras aumentaron el número de guías generales llegando a los 411 registrados en la actualidad. Gracias al programa Relatos de Guías continuaron desarrollando su trabajo a través de experiencias virtuales únicas sobre diferentes destinos y atractivos. La coordinación con otras instituciones del Estado, como el convenio junto a Sence y Chile Valora para desarrollar el programa Guía de Turismo General, facilitó que siguieran adquiriendo nuevas competencias laborales.

Los guías de turismo han realizado un gran esfuerzo por formalizar su trabajo mejorando con creces la oferta turística. Otro tema relevante es la prevención, contamos con 557 empresas adheridas al sello Covid que cumplen cabalmente los estrictos protocolos sanitarios en todos nuestros destinos. A esto se suma que la Los Lagos se caracteriza por su esfuerzo en desarrollar un turismo sustentable. Luego de la región Metropolitana tenemos la mayor cantidad de sellos "S" del país, con 32 empresas adheridas y un buen número en camino.

Todas estas medidas de seguridad se aplican fuertemente en los programas de Turismo Familiar Regional para 393 pasajeros, Turismo Familiar Nacional para 910 viajeros y Gira de Estudios para 2.494 estudiantes. Cabe destacar que el Comité de Ministros para el Turismo este año declaró tres nuevas Zonas de Interés Turístico en nuestra región.

La ZOIT Chaitén; ZOIT Lago Llanquihue; ZOIT Río Puelo, Cochamó y Hualaihué. Las que se suman a las ZOIT Futaleufú –Palena y ZOIT Chiloé, llegando a cinco declaratorias en total y 20 comunas regionales. La participación, coordinación y gestión pública y privada son esenciales para el desarrollo de ciudades más humanas y el fomento del turismo.

Este es, definitivamente, el mejor aliado para el desarrollo

sustentable de Los Lagos y el país.

Corfo Y Sernatur Lanzan Becas Capital Humano

05/12/2024



Chile cuenta con importantes ventajas como su apertura comercial, infraestructura tecnológica y capacidades innovadoras en alza para generar productos y servicios digitales escalables a nivel global.

Pero hay un desafío pendiente, la disponibilidad de talento con las habilidades necesarias para apalancar este desafío, es por esto por lo que Corfo amplió para este año su cobertura de cursos con 2.075 becas disponibles, concentradas en dos líneas de trabajo, turismo y digitalización.

Además de las becas de turismo aventura y de montaña está la

convocatoria Sigo Turismo, donde los interesados podrán aprender a diseñar experiencias turísticas innovadoras y adecuadas a las experiencias de los turistas.

Sumándose a al curso Seguridad Turismo Aventura, Turismo Trekking y Turismo Alta Montaña.

Mientras que en digitalización están disponibles los cursos Potencia Tu Carrera, Potencia Tus Ventas y Potencia Tus Ideas.

Para la Beca de turismo de montaña Corfo cofinanciará el 90% y el 10% restante lo deberán pagar los beneficiarios.

La convocatoria estará abierta hasta el 30 de septiembre y los interesados en postular deberán visitar el siguiente link: www.becascapitalhumano.cl .

En los próximos meses, Corfo abrirá la convocatoria para el curso “Sistema De Gestión De La Seguridad Para Empresas Del Sector De Turismo Aventura”, la cual busca que empresas de este subsector puedan aumentar los estándares de seguridad.

Se espera beneficiar a 300 empresas. Durante el mes de octubre, se lanzarán las becas relacionadas a Guías Profesionales De Montaña Estándar UIMLA, con 30 cupos disponibles (20 curso Full Guías UIMLA y 10 curso Formador de Formadores).

Con este curso, se espera profesionalizar a los guías de montaña bajo un estándar internacional como es UIMLA. link: www.becascapitalhumano.cl .

Entérate de ésta y otras noticias aquí en ChaitenTv. “ChaitenMedia – Tu Canal Multiplataforma en la Patagonia Verde”

Boteros De Puerto Varas Inician Proceso De Certificación Turística

05/12/2024



El Servicio Nacional de Turismo (Sernatur) Los Lagos, junto con la Capitanía de Puerto y el departamento de Turismo de la Municipalidad de Puerto Varas, se reunió con el sindicato de boteros Sitraem de la ciudad, para iniciar un proceso de certificación de competencias laborales y mejorar los estándares en la entrega de sus servicios.

Los socios tendrán que completar un proceso de formalización que será ejecutado por una casa certificadora. Este consiste en una serie de entrevistas y una evaluación en el lugar donde realizan la actividad turística. Deben tener conocimientos sobre la historia de la ciudad, leyendas y atractivos turísticos. Una vez concluida satisfactoriamente la evaluación podrán obtener su certificación.

Este fin de semana comienza la pesca recreativa en el lago

Llanquihue y en diciembre los paseos grupales o familiares por la bahía de Puerto Varas. Los boteros están ubicados en el muelle de la ciudad, donde los interesados pueden acordar las fechas y horarios para desarrollar las actividades familiares que ofrecen.

“Lo importante es atender bien a las personas, poder interactuar con ellos, darles a conocer lo que es Puerto Varas, darles una buena impresión de poder disfrutar acá lo que es el turismo y los paisajes”, agregó Danery Carrasco.

Entérate de ésta y otras noticias aquí en ChaitenTv.

“ChaitenMedia – Tu Canal Multiplataforma en la Patagonia Verde”

Sernatur Los Lagos Invita A Relatos De Guías Turísticos

05/12/2024



Hasta el 8 de septiembre están disponibles las inscripciones para una nueva convocatoria de Relatos de Guías en relatosdeguias.sernatur.cl. Todos los martes y viernes a las 12:00 horas, el servicio regional de turismo presenta los videos a través de sesiones virtuales que dan a conocer destinos o atractivos turísticos de Los Lagos.

El programa entrega un pago de \$620 mil a cada guía turístico por la digitalización de la experiencia que ofrecen como embajadores del territorio y son los protagonistas de las sesiones virtuales a través de las cuales el servicio presenta sus relatos al público en general. En Los Lagos estas sesiones virtuales comenzaron la semana pasada y se realizan todos los martes y viernes a las 12:00 horas a través de la página web <https://loslagos.travel/meet>.

Paulina Ros, directora regional de Sernatur Los Lagos, explicó que “los guías de turismo son uno de los grupos de la industria más afectados por la pandemia. Es por esto que estamos desarrollando Relatos de Guías en el eje de la empleabilidad. Ya comenzamos la exhibición virtual de las narraciones turísticas de los guías regionales y la segunda convocatoria de Relatos de Guías, con un nuevo proceso de

inscripción, que estará abierto hasta el miércoles 8 de septiembre de 2021 en relatosdeguias.sernatur.cl".

Con el propósito de hacer que esta iniciativa alcance a más profesionales del turismo, los guías que aún no estén registrados en Sernatur pueden completar este trámite en sencillos pasos. Para conocer los requisitos para el registro de guías turísticas, revisa este enlace: www.sernatur.cl/sernatur-cuenta-con-nuevo-sistema-de-registro-para-guias-turisticos.

Una vez que completen su inscripción, Sernatur Los Lagos se contactará con cada guía para comenzar la producción de un video de 5 minutos, en el que deberán relatar con mucho detalle el destino o atractivo turístico de su elección. Luego participarán como anfitriones de una o más sesiones virtuales en las que exhibirán su video y compartirán su experiencia con la audiencia.