

# FNE Alertó Sobre El Mercado Del Gas

07/10/2021



La FNE (FISCALIA NACIONAL DE ECONOMIA) dio a conocer en un Informe Preliminar de su sexto Estudio de Mercado, que abordó el mercado del gas en Chile, que tres marcas de gas Lipigas, Gasco y Abastible, no estarían funcionando adecuadamente desde una perspectiva competitiva, por lo que se recomienda que estas tres marcas de gas se les prohíba su distribución a los consumidores, esta alerta se da ya que en estos últimos años el gas a experimentado un aumento excesivo en su valor.

En su análisis, la Fiscalía constató la hipótesis planteada al inicio del estudio, en cuanto a que el mercado del gas en Chile no está funcionando adecuadamente y propone al Poder Ejecutivo recomendaciones para corregir dichas anomalías.

Ante este diagnóstico, la FNE propone al Poder Ejecutivo tres recomendaciones para mejorar las condiciones de competencia en el mercado del gas en Chile, las que apuntan a otorgar un mayor acceso y menores precios en este servicio básico y de

consumo masivo.

La FNE formula sus recomendaciones para mejorar la competencia sobre la base de la estructura y dinámicas actuales de la industria del gas en nuestro país, en que la prevalencia del consumo de GLP por la población nacional constituye una excepción a nivel de países de la OCDE, toda vez que una eventual expansión de la red de GN, que necesariamente requiere un rol activo, impulso o promoción estatal, es una definición de política pública del Estado de Chile que escapa del ámbito de atribuciones de la FNE.

La FNE estima que, de acogerse sus recomendaciones, el precio de venta al público de cada cilindro de gas licuado debiese disminuir alrededor de 15% y que el precio del gas natural que pagan los clientes de Metrogas debiese bajar entre 13% y 20%.

La baja intensidad competitiva observada en el mercado del gas licuado ha producido que entre 2014 y 2020 los distribuidores mayoristas de GLP hayan aumentado sus márgenes mientras sus costos han caído, lo que significa que no han traspasado íntegramente a los consumidores finales las bajas que han tenido en sus costos.

En efecto, la FNE calculó que, producto de la baja intensidad competitiva en el mercado del GLP, en ese período los distribuidores mayoristas de este insumo han aumentado su margen anual de un 35% a un rango de entre 50% y 55% aproximadamente, lo que equivale a US\$ 261 millones anuales de manera agregada.

Fuente:FNE.