

AMICHILE Realizará Taller De Capacitación

28/03/2022



La Asociación Gremial de Mitilicultores de Chile, con el apoyo de Sercotec y de Corfo, realizarán este miércoles 30 de marzo, un taller para difundir qué son las cooperativas, cómo se conforman y cómo estas pueden ayudar a potenciar el trabajo colaborativo entre los productores más pequeños que proveen de materia prima a las plantas de proceso.

En AmiChile, desde hace algún tiempo existe el interés de algunos asociados por conformar una cooperativa; iniciativa que va de la mano con el programa que el mismo gremio está impulsando y que se denomina “Proveedores de Excelencia”.

La idea de estas líneas de trabajo es apoyar a los socios productores en diferentes aspectos normativos, ambientales, comunitarios, productivos y de calidad, incluyendo un módulo de buenas prácticas comerciales promoviendo el desarrollo de modelos de negocios sostenibles.

Para poder impulsar aquello, se realizará un taller de capacitación el miércoles 30 de marzo a las 9:45 horas en el Quincho de uno de los socios de AmiChile y contará con la participación de miembros de Sercotec y de Corfo. De esta forma, conocerán los beneficios de conformar una cooperativa, las funciones y responsabilidades de quienes la conforman, entre otros aspectos. Así, los socios podrán tomar su decisión de ser parte o no de una cooperativa de manera informada. Para más información, se puede ingresar al siguiente <https://capacitacion.sercotec.cl/portal/cursos/cooperativas> e inscribirse en un curso Sercotec gratuito, que inicia este jueves 1 de abril y que es abierto a todos los interesados en el tema.

Reinician Campaña Para Posicionar Al Mejillón Chileno

28/03/2022



La Asociación de Mitilicultores de Chile (AmiChile) junto con el servicio público del Ministerio de Relaciones Exteriores, buscan seguir posicionando al mejillón chileno en el gigante asiático apostando por campañas enfocadas en diversificar las exportaciones chilenas.

En diciembre pasado, el Comité Comercial de AmiChile, el cual está integrado por distintos representantes de las empresas socias de la Asociación de Mitilicultores de Chile, comenzó a desarrollar junto a ProChile su ambicioso proyecto de la marca sectorial "Patagonia Mussel", el cual pretende mostrar los atributos del mejillón chileno (*Mytilus chilensis*) en el mercado chino, mediante una campaña de marketing dirigida a esos consumidores, que permitan aumentar las exportaciones de ese producto a China.

Esta no es la primera vez que los mitilicultores realizan una campaña en el exterior, en 2011 y 2012 lo hicieron en Rusia, después en el 2014 en el mercado chino y Brasil, luego del 2016 a 2018 en China y Estados Unidos, en ambos obteniendo muy buenos resultados. Sin embargo, ahora es la primera vez que este proyecto de marca sectorial se destina 100% a China, algo que produce muchas expectativas en el sector.

Estas campañas han permitido instalar al chorito dentro de los mercados en el exterior, relacionándolo con las ventajas competitivas del producto y del origen del cual provienen. Para ello, se ha asociado al mejillón chileno de exportación con sus principales atributos diferenciadores. Un producto sano, natural, sabroso, cultivado en las frías y limpias aguas del Pacífico Sur, proveniente de un país confiable en cuanto a sus productos. De esta forma, la marca refleja los principales atributos y fortalezas del sector, contribuyendo a la imagen de Chile, al potenciarlo como productor de alimentos del mar de alta diversidad y calidad.

Para dar mejores garantías al desarrollo de este proyecto, se contrató a Francisca Salgado, ingeniero comercial de la Universidad de Santiago, con un MBA en la Pontificia Universidad Católica de Chile, como gerente de Proyecto, quien apoyará en las gestiones que se pretenden desarrollar para dar aún más fuerza a esta iniciativa que tiene como mercado principal China.