SERNAC Detecta Publicidad Sexista en Chile

07/05/2025

Chaitén, Región de Los Lagos 07/05/2025
El Servicio Nacional del Consumidor (SERNAC) presentó su "Informe Anual de Publicidad Sexista", revelando que el 35% de los sitios web revisados en Chile continúan difundiendo estereotipos de género y reforzando estándares de belleza irreales, especialmente en redes sociales como Instagram.

Alcance: Regional / Nacional

El estudio —realizado en más de 140 sitios web de empresas y 50 perfiles de influencers en Instagram— evidenció que la publicidad en Chile sigue mostrando a las mujeres principalmente en roles de cuidado o domésticos, mientras que los hombres aparecen en posiciones de liderazgo o dominio.

Según detalló **Fernanda Gajardo Manríquez**, Directora Regional de SERNAC Los Lagos, "la publicidad sexista no sólo perpetúa estereotipos, sino que también promueve imágenes de cuerpos

idealizados, lo que afecta directamente la autoestima de las personas, sobre todo de las mujeres jóvenes”.

Uno de los ejemplos más destacados en el informe fue el caso del perfil de Instagram **@anaisvilchesoficial**, embajadora de #teambratzclinic, quien promociona el procedimiento “RinoBratz”, que combina rinomodelación y aumento de labios para lograr el llamado “perfil perfecto”. Esta imagen, advirtió Gajardo, “no representa la diversidad de cuerpos reales y puede generar una presión innecesaria por cumplir con cánones de belleza inalcanzables”.

Además, se identificó una publicación donde una influencer escribe “No hay liga intermedia, somos mayores”, aludiendo a empoderamiento, pero contradiciendo el mensaje con una imagen hipersexualizada, reforzando el fenómeno conocido como **violencia estética**.

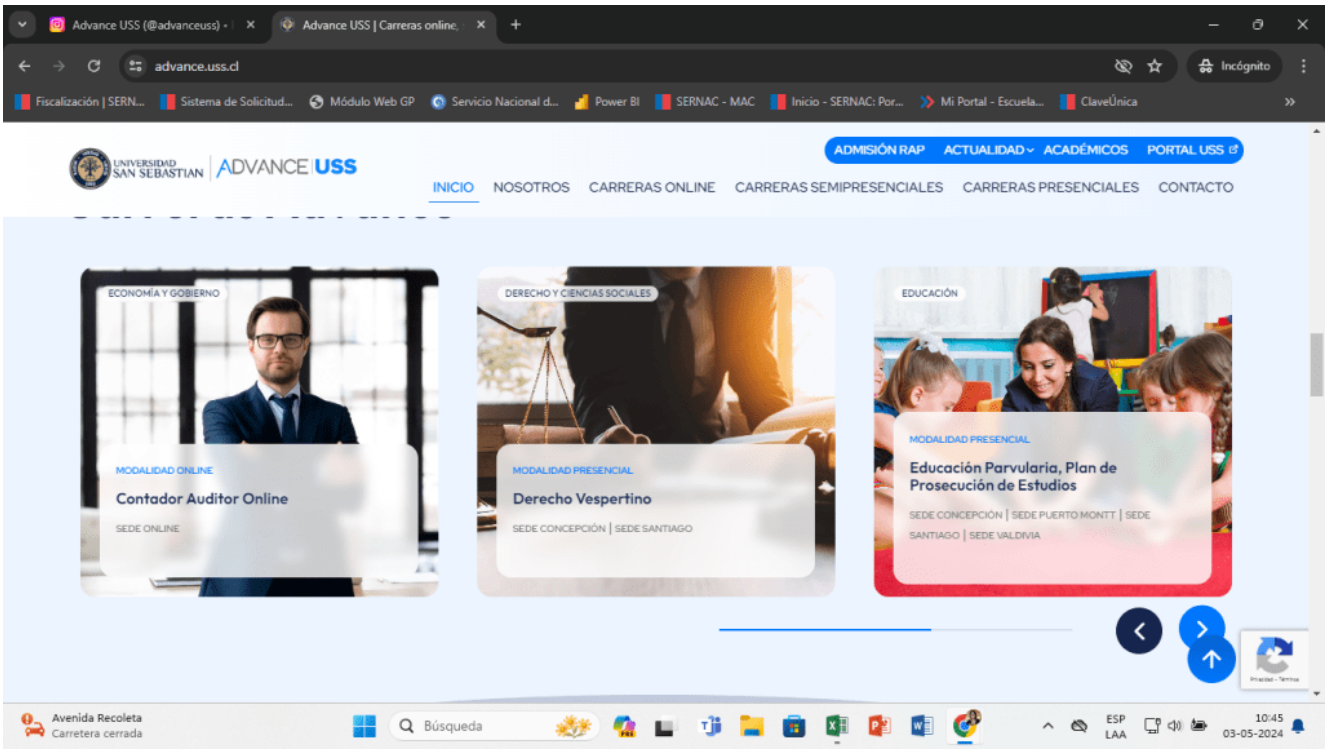
⚖️ ¿Qué medidas tomará SERNAC?

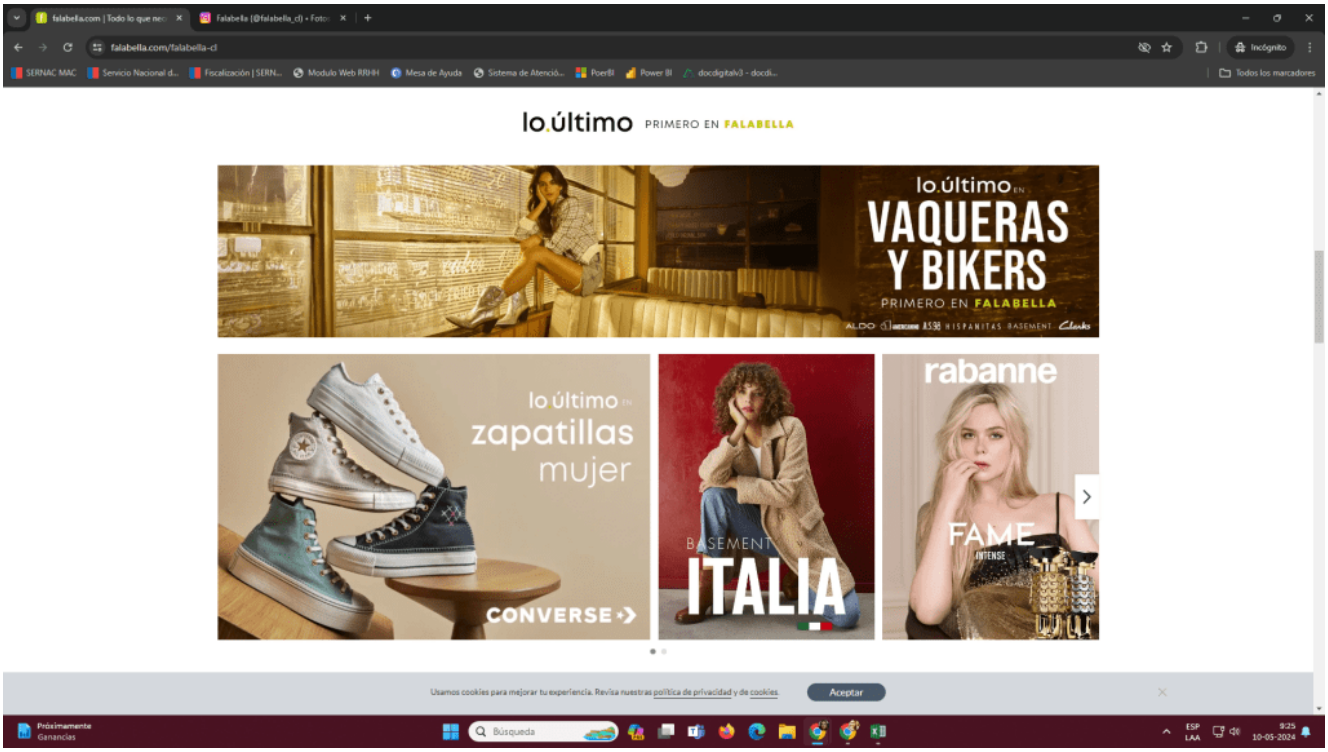
- **Fiscalización directa a empresas** para verificar el cumplimiento normativo.
- **Campañas educativas** con el sector privado para eliminar estereotipos de género.
- **Derivación del informe al CONAR** (Consejo de Autorregulación y Ética Publicitaria) para que se tomen medidas desde la autorregulación.

La **Ley del Consumidor** prohíbe expresamente la publicidad engañosa o sexista, y establece multas de hasta **300 UTM (casi 20,5 millones de pesos)** por cada infracción.

Este informe, explicaron desde SERNAC, forma parte de una serie de medidas que buscan avanzar hacia una publicidad más

inclusiva, ética y respetuosa. Además, se enmarca en la tramitación del proyecto de ley “**SERNAC te Protege**”, que busca entregar mayores atribuciones sancionatorias al organismo.




falabella.com | Todo lo que ne
Falabella (@falabella_cl) • Foto
falabella.com/falabella-cl
Incógnito
SERNAC MAC
Servicio Nacional d...
Fiscalización | SERN...
Modulo Web RRHH
Mesa de Ayuda
Sistema de Atenció...
PowerBI
Power BI
docdigitalv3 - docdi...
Todos los marcadores
lo último PRIMERO EN FALABELLA
lo último EN
VAQUERAS Y BIKERS
PRIMERO EN FALABELLA
ALDO
HISPANITAS
BASEMENT
lo último EN
zapatillas mujer
CONVERSE
BASEMENT
ITALIA
rabanne
FAME
INTENSE
Usamos cookies para mejorar tu experiencia. Revisa nuestras política de privacidad y de cookies.
Aceptar
Próximamente
Ganancias
Búsqueda
ESP
LAA
9:25
10-05-2024

k3lcalderon • seguir
Santiago de Chile
k3lcalderon No hay liga intermedia, somos mayores
Canalizando mi avatar interior de 'Rápido y Furioso'
Foto:@javieyzaguirre
Glamour:@raulflores
Estudio:@estudiofe
Vestido:@revolve
Zapatos:@newbottega
Editado · 41 minutos
nutrimed816 Imposible más lindaaaaaaaaa
6 minutos Responder Ver traducción
joseraminezgarcia39 Puro estilo
6 minutos Responder
Dalexandertardona
6 minutos Responder
Vivianasaez223 Que mujer más hermosa, me encanta su físico..
13 minutos Responder Ver traducción
perry_2626 Mi niña no te reconoció te ves hermosa cuidate mucho
21 minutos Responder Ver traducción
merino7224 Me recordó a las imágenes de los 70
18 minutos Responder Ver traducción
josesantos_____
17 minutos Responder
Les gusta afernandoyarzun y otras personas
Hace 44 minutos
Agrega un comentario...
Publicar

Conclusión

La representación mediática sí importa. La forma en que se comunican los productos y servicios tiene impacto directo en la identidad y la autoestima de las personas. Desde Chaitén a todo Chile, este informe invita a reflexionar y exigir una publicidad que nos represente con dignidad y sin estereotipos.

Fuente: SERNAC Los Lagos
Enlace al informe completo: www.sernac.cl