Turismo De Los Lagos Brilló En Feria WTM Brasil 2025

25/04/2025

La oferta turística de la **Región de Los Lagos** marcó presencia destacada en la feria internacional WTM Latin America 2025, realizada en São Paulo, Brasil. Con el respaldo del Gobierno Regional y Sernatur Los Lagos, representantes del sector dieron a conocer los atractivos de la cuenca del Lago Llanquihue y la **Patagonia Verde**, despertando gran interés entre tour operadores y agencias de viajes del país anfitrión.

La feria, una de las más importantes del rubro turístico en Latinoamérica, congregó a más de 29 mil profesionales y 750 empresas del sector, convirtiéndose en un punto clave para el networking y las alianzas estratégicas.

En este escenario, el stand regional dentro del pabellón nacional chileno ofreció experiencias inmersivas con material audiovisual, degustaciones y obsequios. Luis Hurtado, director regional (s) de Sernatur Los Lagos, señaló que:

> *“La participación de estos dos representantes del turismo regional en WTM se enmarca en el programa FNDR de promoción turística que ejecutamos con el Gobierno Regional. Brasil es un mercado prioritario por solicitud del sector privado con el que trabajamos activamente”.*

Empresas como *Patagonia Elements* y *Cruce Andino* actuaron como verdaderos embajadores del territorio. Giselle Santander, de Patagonia Elements, comentó:

> *“Fue una experiencia muy enriquecedora. Este evento internacional nos permitió observar estrategias globales de promoción y posicionamiento, y generar alianzas clave”.*

Por su parte, Karina Zambrano de Cruce Andino añadió:

> *“Logramos posicionar nuestra experiencia como una oferta binacional que conecta Chile y Argentina a través de paisajes únicos. Hubo gran interés por destinos auténticos y naturaleza”.*

La participación regional fue posible gracias a la gestión conjunta entre Sernatur y el Gobierno Regional, en el marco de un esfuerzo por diversificar los canales de promoción y comercialización de la oferta turística **Regional**, con especial énfasis en el mercado brasileño.

 Fuente externa: Sernatur Los Lagos

Conclusión / Aporte:

Este tipo de instancias no solo posiciona internacionalmente

los destinos del sur de Chile, sino que fortalece las economías locales y promueve una conexión profunda con la naturaleza y la cultura. Además, permite visibilizar experiencias sostenibles, auténticas y con un alto valor ecológico, pilares fundamentales del turismo de la **Región de Los Lagos**.