Región de Los Lagos Promueve su Oferta Turística para Romper la Estacionalidad

08/04/2025

Sernatur y el Gobierno Regional Lanzan Programa de Difusión Nacional e Internacional

Un impulso estratégico para el turismo regional

Con una actividad de lanzamiento en Santiago, **Sernatur Los Lagos** y el **Gobierno Regional** dieron inicio al programa **FNDR "Promoción Turística para la Región de Los Lagos"**, iniciativa que busca posicionar la región como un destino atractivo durante todo el año.

El evento, que se llevará a cabo este viernes 11 de abril en dependencias de Sernatur, reunirá a más de **50 tour operadores y agencias de viajes** del país, quienes podrán conocer de primera mano la oferta turística regional.

En la actividad participarán el **gobernador regional, Alejandro Santana**, la **subsecretaria de Turismo, Verónica Pardo**, el **director nacional de Sernatur, Cristóbal Benítez**, el **Seremi de Economía, Luis Cárdenas**, y la **directora regional de Sernatur, Claudia Renedo**, junto a representantes gremiales y de las **siete Zonas de Interés Turístico (ZOIT)** de la región.

Compromiso con el crecimiento turístico

El gobernador **Alejandro Santana** destacó la importancia de fortalecer el sector turístico:

> *"Tenemos grandes desafíos como Región de Los Lagos. El turismo es un motor productivo clave, con más de **30 mil personas** que dependen de esta actividad. Nuestro compromiso es duplicar la demanda de turistas en cinco años, con más infraestructura, mejor oferta y una política pública regional que motive la llegada de visitantes."*

Por su parte, la directora regional de Sernatur, **Claudia Renedo**, subrayó la relevancia del trabajo colaborativo entre el sector público y privado:

> *"Vamos a salir a mostrar y lucir nuestra región, sus atractivos y sus bondades que se pueden disfrutar durante todo el año. Esta promoción no la haremos solos, sino con emprendedores turísticos, gremios y el apoyo del Gobierno Regional."*

Experiencia sensorial y presencia internacional

Durante el lanzamiento, los asistentes podrán disfrutar de una **muestra gastronómica** con productos típicos de la región, como **choritos, quesos, repostería alemana y milcaos**. Además, habrá **stands informativos** con los cinco destinos turísticos de la región:

- **Osorno-Puyehue**
- **Lago Llanquihue**
- **Patagonia Costa**
- **Patagonia Verde**
- **Chiloé**

El programa FNDR también contempla la **participación en ferias nacionales e internacionales**, con representantes de la región confirmados en la **WTM de Brasil** (abril), la **FIEXPO en Costa Rica** (junio) y la **Feria Internacional de Valparaíso FITVAL 2025**.

Impacto y proyección

Esta iniciativa busca romper con la estacionalidad del turismo, generando oportunidades para empresarios y emprendedores locales. La presencia en mercados internacionales es clave para atraer visitantes y consolidar la **Región de Los Lagos** como un destino turístico sostenible y de calidad.

 Fuente externa: SERNATUR Los Lagos