

ANJUFF y FALP Lanzan Campaña De Concientización Sobre El Cáncer De Mama.

07/11/2024



ANJUFF y la Fundación Arturo López Pérez (FALP) lanzan una campaña que invita a las mujeres a incorporar el autoexamen en su rutina y a realizar mamografías anuales a partir de los 40 años. La campaña cuenta con el testimonio de Nelyda Davies, jugadora de fútbol, quien compartió su experiencia con el cáncer de mama.

Para promover la detección temprana y la importancia del autoexamen, ANJUFF y FALP han presentado una campaña que busca generar conciencia entre mujeres de todas las edades. La jugadora Nelyda Davies relata cómo ha enfrentado el cáncer de mama y subraya la necesidad de realizar autoexámenes para cuidar la salud. La presidenta de ANJUFF, Iona Rothfeld, destacó el compromiso de la asociación con el bienestar integral de las jugadoras, recordando que el cuidado de la salud es vital en todas las etapas de la vida. Desde FALP, el

Dr. Badir Chahuán señaló la importancia de los exámenes de detección precoz, subrayando que la mamografía anual es fundamental para detectar el cáncer en una etapa temprana. Con el lema «¡Cuidémonos todo el año!», la campaña invita a las mujeres a cuidar de su salud de manera activa.