

# Ruta Bimodal: Contraloría Aprueba Contrato y Comienza Proceso De Pago

07/11/2024



El Seremi de Transporte de la región de Los Lagos, Pablo Joost, informó sobre la toma de razón por parte de Contraloría en el contrato de la Ruta Bimodal, lo que permitirá iniciar el proceso de pago a la empresa encargada. Además, se entregó información actualizada sobre la situación en que se encuentran otras rutas marítimas y lacustres de la región.

En el último avance para la conectividad de la región, la toma de razón por parte de la Contraloría marca el inicio del proceso de pago a la empresa responsable de la Ruta Bimodal. Este trámite es un paso importante para asegurar la continuidad de los servicios en esta ruta clave. Además, el Seremi Pablo Joost precisó información relevante sobre otras rutas de transporte marítimo y lacustre en Los Lagos, respondiendo a dudas planteadas previamente y asegurando que el compromiso con la conectividad regional se mantiene firme.

---

# ANJUFF y FALP Lanzan Campaña De Concientización Sobre El Cáncer De Mama.

07/11/2024



ANJUFF y la Fundación Arturo López Pérez (FALP) lanzan una campaña que invita a las mujeres a incorporar el autoexamen en su rutina y a realizar mamografías anuales a partir de los 40 años. La campaña cuenta con el testimonio de Nelyda Davies, jugadora de fútbol, quien compartió su experiencia con el cáncer de mama.

Para promover la detección temprana y la importancia del autoexamen, ANJUFF y FALP han presentado una campaña que busca generar conciencia entre mujeres de todas las edades. La jugadora Nelyda Davies relata cómo ha enfrentado el cáncer de mama y subraya la necesidad de realizar autoexámenes para cuidar la salud. La presidenta de ANJUFF, Iona Rothfeld,

destacó el compromiso de la asociación con el bienestar integral de las jugadoras, recordando que el cuidado de la salud es vital en todas las etapas de la vida. Desde FALP, el Dr. Badir Chahuán señaló la importancia de los exámenes de detección precoz, subrayando que la mamografía anual es fundamental para detectar el cáncer en una etapa temprana. Con el lema «¡Cuidémonos todo el año!», la campaña invita a las mujeres a cuidar de su salud de manera activa.