

Ante Actores Públicos y Privados Del Turismo Regional, Sernatur Los Lagos Presentó La Nueva “Estrategia Nacional De Turismo Sostenible 2035”

18/07/2024



En el marco de su elaboración participativa, la región fue la segunda que convocó más gente a nivel nacional y la única que contó con dos talleres presenciales: Frutillar y Castro.

Con la presencia de medio centenar de participantes, entre ellos emprendedoras y emprendedores, empresarios y representantes de gremios del rubro turístico de la Región de Los Lagos, además de coordinadores de turismo municipal y autoridades encabezadas por el Seremi de Economía, Luis Cárdenas y el alcalde de Puerto Varas, Tomás Garate; Sernatur

Los Lagos presentó de manera oficial la nueva “Estrategia Nacional de Turismo Sostenible 2035”.

Comprometida en el programa de gobierno del Presidente Gabriel Boric y elaborada mediante un proceso participativo a nivel nacional durante 2023, la instancia contó con la participación de cerca de 2.300 personas en 16 talleres presenciales regionales, de los cuales la Región de Los Lagos fue la única que realizó 2 instancias, una en Frutillar y otra en Castro; el objetivo de este nuevo instrumento es transformarse en una hoja de ruta para todos los actores involucrados, considerando como eje principal la descentralización y las características propias de cada territorio, cuyos principios rectores aborden la participación, cambio climático, equidad, inclusión e igualdad de género y con ello, generar un impacto positivo en las comunidades locales.

Por esta razón, al ser presentada el Seremi de Economía, Luis Cárdenas destacó el carácter democrático y local de su elaboración y la participación de diversos actores a nivel regional. “Es una estrategia descentralizada de turismo, que justamente busca articular de mejor manera los territorios, y por tanto entregar el desarrollo del turismo desde las regiones. Y en ese sentido creo que va a ser muy relevante justamente desde la región de Los Lagos, donde hemos consolidado diversas gobernanzas, empujar una estrategia regional que nos permita también seguir contribuyendo al desarrollo del turismo sostenible y creo que parte de esos desafíos están en la estrategia nacional de turismo descentralizado, así que creemos que es la forma de avanzar de contribuir al desarrollo del turismo en la región de Los Lagos y profundizar -justamente- de mejor manera en cómo los gremios el sector privado los empresarios se van a involucrar en las definiciones que de algunas forma son muy trascendentales para el desarrollo del turismo regional”.

Por su parte, para el director (s) de Sernatur Los Lagos, Luis Hurtado, esta estrategia tiene el doble propósito de establecer una hoja de ruta en materia de cómo hacer un turismo sostenible en los territorios, pero también cómo las gobernanzas locales adquieren mayor preponderancia en la toma de decisiones. “Esta estrategia a lo que tiene que apuntar, yo creo, es precisamente a fortalecer la vocación turística de la región de Los Lagos, que es una vocación vinculada a la naturaleza, al turismo de aventura, al turismo cultural, al turismo rural; y yo creo que eso es un poco lo que apunta esta estrategia y sobre todo a generar una gobernanza que sea sólida y que en base a esa gobernanza y a la participación de los gremios se pueda construir un desarrollo turístico sostenible en la región de Los Lagos”.

En tanto, desde el mundo privado, el presidente de la Cámara de Comercio de Llanquihue, Rodolfo Santibáñez, agradeció la invitación y valoró la materialización de este documento, el cual -dijo- va directamente en beneficios de los emprendedores del rubro “Bueno, esta estrategia incide directamente en un beneficio económico y en el desarrollo de cada emprendimiento. Cuando está apoyada por estrategias serias, digamos, y planificadas, en algún caso, obviamente van a tener unos resultados positivos, en quienes se vean beneficiados con esto. Me parece muy bien, para la comuna y los emprendedores, cada uno”.

Quienes también destacaron esta nueva estrategia de turismo fueron los representantes de los gobiernos comunales, quienes participaron activamente en la creación de este instrumento. En palabras del coordinador de turismo del municipio de San Juan de La Costa, Alonso Hinostroza, esta instancia viene a reforzar el trabajo que desde el turismo local se viene realizando desde hace años “Estoy súper contento de la invitación y de haber participado en el lanzamiento de la estrategia del turismo sustentable, ya que viendo la estrategia, viendo la visión, la visión y todo, y los

objetivos, yo creo que va un poco de la mano con lo que nosotros pensamos hacer y lo que siempre hemos querido hacer en San Juan de la Costa. Así que estamos súper contentos y comenzamos con buen pie y también contentos de, a lo mejor, empezar a lograr algunos recursos para la región de Los Lagos para este año. Así que siempre participando y apoyando la línea de Sernatur”.

Visión y características regionales

A nivel de detalle, en la instancia se dio a conocer que la visión de esta estrategia contempla que al 2035, Chile será reconocido por consolidar el turismo como una actividad estratégica y esencial para el desarrollo sostenible de sus regiones, contribuyendo al bienestar de las personas y comunidades, a la conservación del medio ambiente y al crecimiento económico.

En tanto en material del análisis y recopilación de información y testimonios regionales, el instrumento plantea hallazgos como que el instalar el turismo como política de estado, es el deseo más transversal de los actores del sector. La sustentabilidad y la inclusividad son los dos conceptos que más predominaron; que se debe aumentar la resiliencia de los destinos frente a diversas crisis que repercuten en el sector y que existe una necesidad urgente de armonizar la planificación, gestión y medición del turismo en destinos y territorios; y además, de aumentar inversión y estándares en infraestructura y conectividad para el turismo sustentable.

Finalmente, se indicó que para quienes deseen conocer en detalle esta nueva Estrategia Nacional de Turismo Sostenible, pueden hacerlo en el sitio web <https://estrategiaturismo.cl/>