

Inauguran Centro De Difusión Turística Para Promover Los Atractivos De Futaleufú, Chaitén Y Palena

22/01/2024



La iniciativa, liderada por el diputado Mauro González, el alcalde de Futaleufú, Alejandro Avello y Naviera Austral, busca invitar a turistas a viajar por la Provincia de Palena mediante la entrega de información sobre destinos, rutas y atractivos turísticos.

Puerto Montt celebró la inauguración de la primera oficina turística destinada a promover los encantos de la Provincia de Palena, Región de Los Lagos, destino que en los últimos años ha despertado gran atención del turismo nacional e internacional. La iniciativa, liderada por el diputado Mauro González, contó con el respaldo clave de Naviera Austral y los alcaldes de Futaleufú, Chaitén y Palena.

El nuevo punto de información, ubicado estratégicamente en las instalaciones de la Empresa Portuaria Puerto Montt (Empormontt), fue cedido por Naviera Austral con el objetivo de brindar información detallada sobre destinos, rutas y atractivos turísticos de la región, con un especial enfoque en la «Patagonia Verde», así como también apoyar a emprendedores y empresarios turísticos locales.

Según el alcalde de Futaleufú, Alejandro Avello, el acuerdo surgió como respuesta a la necesidad de proporcionar información precisa y detallada a los visitantes que llegan a Puerto Montt para dirigirse a los diversos destinos naturales de Los Lagos: «Nos dimos cuenta de que hacía falta entregar información, tener un punto informativo de los atractivos, de todos los servicios turísticos que ofrecemos en las comunas de Palena, Futaleufú y Chaitén», señaló.

Héctor Soto, gerente comercial de Naviera Austral, subrayó que actualmente la empresa está enfocada en desarrollar el turismo en las regiones donde operan y que el trabajo en conjunto con los municipios locales son fundamentales para el desarrollo del turismo: “Para nosotros, dar una visión diferente, de no solo ser un medio de transporte, si no que mostrar el destino, mostrar las cualidades y la belleza que tienen Futaleufú, Chaitén y Palena, es parte de poder entregar un mejor servicio a los clientes. Nuestra dirección apunta a desarrollar el área del turismo, entonces estamos alineados para fortalecer este tipo de alianzas que vayan en pro de mejorar y aportar en algo más a las comunidades donde prestamos el servicio de conectividad”, indicó.





El alcalde subrogante de Chaitén, Marcelo Añazco, señaló la importancia de esta alianza público-privada, destacando la importancia de la colaboración de los 3 municipios laguinos, SERNATUR y Naviera Austral. “Primero, estamos dando, entregando y acercando la información para hacer más amena su llegada. En segundo lugar, es una vitrina súper importante para los prestadores locales que puedan vender de manera anticipada las oportunidades de negocios y servicios que ellos tengan para mejorar la estadía de la gente que visita Futaleufú, Chaitén y Palena. Esto permite que la gente que nos visita conozca nuestra cultura y nuestras tradiciones, el territorio y la naturaleza tan propia de nuestra zona”.

Otro de los actores claves de esta nueva e importante iniciativa fue Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR), quienes respaldaron el nuevo proyecto: “Todas las alianzas público-privadas que se puedan realizar en pos de la promoción del destino “Patagonia Verde”, para nosotros siempre es

fundamental y lo vamos a apoyar”, enfatizó Karina raus, directora regional de SERNATUR Los Lagos.

La nueva oficina informativa estará abierta de lunes a sábado desde las 10:00 a las 13:00 de las 16:00 a las 20:00 horas.

Recuerda que tambien puedes encontrar datos de Chaitén en www.vivechaiten.cl